



Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones

Eloísa Pérez Santos

Colección: **Biblioteconomía y**

Administración Cultural

Materias: **Museología y patrimonio cultural**

Edición en papel

Formato: 16 x 22

Páginas: 256

Peso: 0.45

ISBN: 84-95178-63-X

Año: 2000

23,44€

Para llevar a cabo su labor de comunicación y educación, los museos deben realizar investigaciones sobre el público que les permitan tener un punto de partida y les ayuden a definir objetivos claros, realistas y alcanzables, de una manera científica y sistemática. El área de conocimiento que enmarca este tipo de investigaciones se ha comenzado a denominar recientemente estudios de visitantes.

El presente volumen trata de dar una visión general de este creciente campo de investigación, enmarcando los trabajos prácticos y teóricos que en la actualidad se vienen desarrollando. Todo ello desde un punto de vista eminentemente práctico, ofreciendo al lector interesado una guía útil y original, dada la escasez de manuales y revisiones teóricas similares.