



La hemeroteca de prensa

Rosario Arquero Avilés y María

Luisa García-Ochoa Roldán

Colección: **Biblioteconomía y**

Administración Cultural

Materias: **Biblioteconomía, Documentación e**
información

Edición en papel

Formato: 16 x 22

Páginas: 208

Peso: 0.36

ISBN: 84-9704-191-7

Año: 2005

22,00€

Los diarios como documento y la hemeroteca de prensa como servicio son el objeto de este estudio teórico que, a su vez, se ha llevado a la práctica en toda su extensión con la aplicación simultánea en la Hemeroteca de Prensa de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

La importancia de la prensa como documento, las características de un servicio de hemeroteca de diarios para universitarios, su planificación, diseño, gestión y evaluación son materia de vital importancia para el profesional de la documentación y su estudio no ha sido abordado hasta ahora. Se analizan también las fuentes de información especializadas en prensa y periodismo de especial interés para el investigador y el propio periodista, que, en muchas ocasiones, necesita información puntual para llevar a cabo su trabajo profesional.