

## El museo como espacio de comunicación (2.ª ed.)

**Francisca Hernández Hernández**

Colección: **Biblioteconomía y**

**Administración Cultural**

Materias: **Museología y patrimonio cultural**

---

Edición en papel

Formato: 16 x 22

Páginas: 352

Peso: 0.56

ISBN: 978-84-9704-598-8

Año: 2011

**28,00€**

---



Hoy, más que nunca, el museo sigue siendo un lugar privilegiado de encuentro, de diálogo y de comunicación. Por eso, al presentar esta nueva edición del libro, hemos procurado revisar algunos de sus apartados, profundizando en su contenido y actualizando la bibliografía que sobre el tema ha ido apareciendo durante este tiempo. Los visitantes de los museos, cada vez más, desean participar en las exposiciones y en las actividades que se organizan dentro de ellos. Los museos han de ser espacios abiertos que se pongan al servicio de la comunidad, en un intento de conseguir su pleno desarrollo humano y cultural. De ahí la importancia de que sepan comunicar bien su mensaje a la sociedad y que su contenido sea realmente eficaz, evitando quedarse en mera información.

Es necesario que los museos sepan ser buenos comunicadores de las experiencias culturales del pasado, de manera que sean capaces de clarificar el significado que pueden tener para los ciudadanos de hoy y que sirvan como medio de desarrollo social para el futuro. O los museos son capaces de comunicar significados válidos para la sociedad, o dejarán de tener sentido para la inmensa mayoría de la población. O se convierten en auténticos agentes de comunicación, o será difícil que puedan sobrevivir en una sociedad donde las nuevas tecnologías ofrecen a la sociedad opciones más lúdicas, festivas y significativas que las presentadas por los museos. Si el museo pretende seguir siendo

actual, sin renunciar a su pasado, ha de utilizar un nuevo lenguaje y establecer un diálogo abierto con una sociedad cada vez más pluralista y más inmersa en la realidad virtual.

**Francisca Hernández Hernández** es profesora del Departamento de Prehistoria de la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad imparte las disciplinas de museología y difusión de la arqueología. Entre sus publicaciones, destacan, en el ámbito museológico, las siguientes: *El patrimonio cultural: la memoria recuperada* (Ediciones Trea, 2002), *Planteamientos teóricos de la museología* (Ediciones Trea, 2006) y *Los museos arqueológicos y su museografía* (Ediciones Trea, 2010).