



## Manual de tiendas de museos

**Antoni Laporte Roselló, Joaquina**

**Bobes González**

Colección: **Manuales de Museística,**  
**Patrimonio y Turismo Cultural**

Materias: **Museología y patrimonio cultural**

---

Edición en papel

Formato: 15 x 21

Páginas: 136

Peso: 0.21

ISBN: 978-84-9704-757-9

Año: 2014

**23,00€**

---

Edición en digital ISBN :978-84-  
9704-758-6

**13,00€**

En los últimos años, las tiendas de los museos ya no se perciben como un elemento extraño y ajeno a la actividad museística, y han pasado a formar parte de su carta de servicios, contribuyendo no solo a su autofinanciación, sino también a mejorar la experiencia del visitante y a reforzar la marca de la institución.

Este manual se dirige a los profesionales que ya gestionan una tienda de museo y a aquellos que se están planteando su apertura. Desde una perspectiva eminentemente práctica, a lo largo de estas páginas se repasan los aspectos fundamentales que deben tenerse en cuenta para poner en marcha y para gestionar la tienda de un museo.

El objetivo es contribuir a que la gestión de la tienda se lleve a cabo con los mismos parámetros de excelencia con los que los profesionales ya gestionan el resto de servicios que ofrece el museo.

**Antoni Laporte Roselló** es economista por la Universidad Autónoma de Barcelona y Máster en Gestión y Políticas Culturales por la Universidad de Barcelona. Director de

ARTImetría, ha asesorado a distintas instituciones en planes estratégicos y de *marketing*, planes de comunicación y programas de desarrollo de turismo cultural. Ha dirigido numerosos estudios de público y de hábitos culturales, con uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, así como estudios sectoriales sobre economía de la cultura, especialmente en el sector de las artes visuales. Es profesor invitado en distintos másteres y postgrados en universidades españolas y extranjeras. Autor de diversas publicaciones sobre gestión y *marketing* culturales y economía del sector de las artes visuales en Catalunya y España.

**Joaquina Bobes González** es licenciada en Historia por la Universidad de Oviedo, Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y Executive MBA en Eada. Socia Gerente de ARTImetría, participa en el asesoramiento a instituciones y administraciones públicas culturales en la realización de planes estratégicos y de gestión, en la evaluación de operaciones y procesos de funcionamiento, así como en el conocimiento y análisis de las audiencias y la aplicación de este conocimiento en la toma de decisiones. Imparte clases como profesora asociada en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña y en el Departamento de Marketing de Eada.