



La difusión preventiva del patrimonio cultural

Santos M. Mateos Rusillo, Guillem Marca Francés, Oreste Attardi Colina

Colección: **Manuales de Museística, Patrimonio y Turismo Cultural**

Materias: **Museología y patrimonio cultural**

Edición en papel

Formato: 15 x 21

Páginas: 128

Peso: 0.22

ISBN: 978-84-9704-896-5

Año: 2016

22,00€

Nadie duda de que los visitantes sean una variable esencial para gestionar, de forma acorde con nuestros tiempos, los museos y otros equipamientos patrimoniales. Por ello, tendrían que ponerse sobre el tapete y expresarse todas las posibilidades para que la interacción entre ambos sea totalmente positiva.

Entre las muchas maneras de abordar y suavizar la relación entre los visitantes y los recursos patrimoniales abiertos al público, la difusión preventiva es una de las estrategias comunicativas que los gestores deberían explorar y explotar si se quiere una interacción sostenible con un recurso tan frágil y vulnerable como el patrimonio cultural.

A sus bondades como herramienta de conservación preventiva, añade una dimensión corporativa nada desdeñable: su aplicación demuestra que el equipamiento está claramente orientado al visitante, lo que sin duda ayuda a construir en la mente de este una imagen corporativa positiva.

La difusión preventiva del patrimonio cultural presenta esta doble herramienta de conservación preventiva y comunicación corporativa, una nueva estrategia de comunicación que considera a los visitantes como aliados capaces de ayudar en la difícil tarea de conservar los bienes culturales.

Santos M. Mateos Rusillo es historiador del arte, posgraduado en interpretación del patrimonio y doctor en historia del arte. Profesor titular de la Universidad de Vic y profesor colaborador de la UOC. Especialista en comunicación global (mediación cultural y comunicación) de museos y equipamientos patrimoniales.

Guillem Marca Francés es doctor en comunicación, licenciado en publicidad y relaciones públicas y en bellas artes. Profesor de la Universidad de Vic y socio fundador de Alaoeste. *Gabinete de comunicación*. Especialista en *branding*, comunicación corporativa y evaluación de la comunicación.

Oreste Attardi Colina es licenciado en ciencias de la información y magíster en diseño y dirección de arte. Profesor de la Universidad de Vic y director creativo ejecutivo de *TBS Group*. *Agencia de Publicidad y BTL*. Especialista en márketing, publicidad y técnicas de comunicación no convencionales.