



Nuevos canales de comunicación como herramientas de participación e implicación ciudadana. Guía de gestión local

Kaleidos.red

Colección: **Biblioteconomía y**

Administración Cultural

Materias: **Gestión y administración cultural,**

Varios

Edición en papel

Formato: 15,7 x 22

Páginas: 120

Peso: 0.18

ISBN: 978-84-17767-24-2

Año: 2019

15,00€

Esta guía tiene el objetivo de situarnos en el renovado contexto de la participación local sobre la base de nuevos valores, herramientas y metodologías, cuyo potencial para involucrar a más personas, mejorar la calidad de los procesos e innovar en esquemas más colaborativos tiene que ser aprovechado en toda su magnitud por las Administraciones públicas.

Aunque parte del necesario aterrizaje en los anclajes teóricos del nuevo modelo de participación en torno al gobierno abierto y la innovación pública abierta, este documento aspira a ser una herramienta de gestión para el personal técnico que la consulte. Responde así a la necesidad de trabajar sobre enfoques eminentemente prácticos que acompañen el trabajo de planificación, ejecución y evaluación de una participación en plena transformación por los rápidos cambios que opera la tecnología.

Estamos ante una guía planteada como herramienta para aumentar el atractivo y calidad de los procesos participativos, para capacitar al personal y fomentar una cultura interna en la organización de gestión participativa. En definitiva, puede ser adaptada a la realidad de

cada institución y contexto social para generar políticas de participación ciudadana vanguardistas en torno a los nuevos esquemas de la participación digital.

Kaleidos.red es un red abierta en la que participan como motores de la misma los Ayuntamientos de Alicante, Bilbao, Burgos, Getafe, Logroño, Málaga, Sant Boi de Llobregat, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza.

Después de veinte años de trabajo seguimos pensando que la participación ciudadana, la puesta en valor de la ciudadanía como mayores expertos de las ciudades y comunidades que habitan, es el eje sobre el que descansan la modernización y adecuación de las administraciones locales.

Cuando hablamos de participación ciudadana, desde Kaleidos.red, la entendemos como un derecho, un valor, un deber, una corresponsabilidad. Y la entendemos también como una herramienta para generar más calidad de vida, sociedades más cohesionadas y territorios más desarrollados desde el punto de vista estratégico.

Seguimos convencidos de la necesidad de innovar constantemente en el sector público como única fórmula para adecuarnos y satisfacer las necesidades y exigencias de unas sociedades cada vez más líquidas, complejas y diversas. En ese sentido, subrayamos la necesidad de organizaciones más integradas y transversales, orientadas a proyectos a medio y largo plazo más allá de ciclos legislativos, capaces de co-crear y trabajar hacia dentro y hacia fuera de manera más colaborativa, entre departamentos, con otros actores, con otras instituciones y, en especial, con la ciudadanía.

Reflejo de todas estas cuestiones han sido los trabajos —este libro supone uno de ellos— realizados en los últimos tres años. Trabajos que son sintomáticos por el momento, secuencia y modo en que se desarrollan.

Durante el año 2016 desarrollamos un *Estudio sobre la situación y realidad de los ayuntamientos españoles ante el cambio de paradigma en la interacción entre Administración local y ciudadanía*. En el año 2017 analizamos 37 experiencias de participación extra-institucional para estudiar *Cómo integrar nuevas dinámicas extra-institucionales en procesos participativos locales* y durante el año 2018 hemos elaborado tres herramientas de gestión:

- *La Guía local para una nueva economía. Cómo transitar en nuestras ciudades y territorios hacia unas nuevas relaciones económicas.*
- *Nuevos canales de comunicación como herramientas de participación e implicación ciudadana. Guía de Gestión Local.*
- Y un estudio que aborda *La implementación de procesos participativos interculturales en el ámbito local.*

Siempre con la voluntad de abrirlos y compartirlos, partimos de la reflexión y el análisis pero sin olvidar la necesidad de pasar a la acción, hacer, prototipar, transferir... en ese marco de acción-investigación-acción.

Seguimos pensando que los procesos son tan importantes como los resultados y que las diferentes perspectivas no es que sean necesarias, son imprescindibles. Seguimos pensando que elegimos muy bien el nombre de nuestra Red.