

Pablo Batalla Cueto

Los nuevos odres del nacionalismo español

Epilogo de Antonio García Santesmases

«El nacionalismo español encara los años veinte del siglo *xxi* con los hórreos abarrotados, custodios de un arsenal simbólico nuevo. Todos los palos toca con pericia, eficaz en la totalidad del espectro que va de los criterios étlicos y consignas fanfarronas, afirmadoras de orgullo, provenientes del deporte, a las apologías eruditas de España y su Imperio. Cuadros, videojuegos, novelas históricas (y prehistóricas), tratados filosóficos, banderas, desfiles, ceremonias, monumentos, series y anuncios de televisión, gastronomía, *memes*, *merchandising*, himnos. Una corriente amplia, un viento de época, ofrece un éxito fácil a cuantas novedades despliegan sus velámenes hacia él.»



ENSAYOS

Los nuevos odres del nacionalismo español

Pablo Batalla Cueto

Colección: Trea Ensayos

Materias: Narrativa, Poesía, Aforismo y

Ensayo

Edición en papel

Formato: 14 x 21.5

Páginas: 408

Peso: 0.58

ISBN: 978-84-18932-10-6

Año: 2021

24,00€

Durante los últimos años, España asiste a un vigoroso rearme simbólico de su nacionalismo. Pablo Batalla acuña una metáfora religiosa para referirse a las vertientes de dicho resurgimiento: el nacionalismo español es presentado acá como una religión laica cuya expansión se alimenta de la «triple fertilidad» que cualquier credo necesita para volverse exitoso; fertilidad teológica, catequética y misional. Hace prosélitos alumbrando desde tratados filosóficos (como la apologética hispanista de Gustavo Bueno y sus discípulos) hasta lemas y cánticos procedentes del deporte («soy español, ¿a qué quieres que te gane?»), pero que contienen y pregonan en su simplicidad el mismo mensaje sobre la excepcionalidad hispana, pasando por los cuadros de temática militar de Augusto Ferrer-Dalmau, las novelas históricas de Álber Vázquez o Isabel San Sebastián o la eclosión de la veneración al marino dieciochesco Blas de Lezo.

Batalla parte del gol de Iniesta que dio la victoria a la selección española de fútbol en la final del Mundial de Fútbol de 2010 para inventariar un conjunto variopinto de manifestaciones culturales de la idea nacionalista española, que incluye las citadas y otras de apariencia más banal, pero no menos eficaces como herramientas de construcción nacional, como los anuncios televisivos de la chacinera Campofrío, las tiendas de *merchandising* de los Tercios de Flandes, el auge de la recreación histórica o teleseries como *El Ministerio del Tiempo* o *Isabel*. Se pasa revista asimismo a la explosión de ventas de la enseña rojigualda, la

proliferación de juras de bandera o la celebración de rituales de afirmación patriótica en la plaza de Colón de Madrid. Y todo ello se entrevera de largos apuntes comparativos y contextualizadores sobre otros nacionalismos del mundo y de la propia España y otros momentos de la historia del nacionalismo español, con la ambición máxima de constituir, en conjunto, un libro sobre el fenómeno nacionalista y la construcción nacional en general.

Pablo Batalla Cueto (Gijón, 1987) es licenciado en Historia y máster en Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico por la Universidad de Salamanca, pero ha venido de empeñándose como periodista y corrector de estilo. Ha sido o es colaborador de los periódicos y revistas *Asturias24*, *La Voz de Asturias*, *Atlántica XXII*, *Neville*, *Crítica.cl*, *La Soga*, *Nortes* y *LaU*; dirige, desde 2013, *A Quemarropa*, periódico oficial de la Semana Negra de Gijón, y desde 2018 es coordinador de la revista cultural *El Cuaderno*. Hasta la fecha ha publicado los libros *Si cantara el gallo rojo: biografía social de Jesús Montes Estrada*, «Churruca» (2017) y *La virtud en la montaña: vindicación de un alpinismo lento, ilustrado y anticapitalista* (2019), ambos en Ediciones Trea.