

ÍNDICE

Listado de siglas y acrónimos [21]

Presentación [23]

Introducción [27]

Capítulo 1. La gestión de la información en la empresa. El entorno externo a la empresa [45]

1.1. Información e inteligencia en la empresa [45]

1.1.1. El ciclo de vida de la información y la gestión de la información en las organizaciones [46]

1.1.1.1. El ciclo de vida de la información [46]

1.1.1.2. La gestión de los recursos de información [50]

1.1.1.3. Los recursos de información [50]

1.1.2. La inteligencia competitiva [52]

1.1.2.1. Modelos de aplicación de la inteligencia competitiva a la empresa [55]

1.1.3. La innovación [57]

1.2. La planificación, el entorno externo de la empresa y el ciclo de la inteligencia [58]

1.2.1. El entorno externo inmediato [63]

1.2.1.1. Los clientes [63]

1.2.1.2. Los competidores [63]

1.2.1.3. Los distribuidores [64]

1.2.1.4. Los proveedores [64]

1.2.1.5. Las entidades financieras [66]

1.2.1.6. Las administraciones públicas [66]

1.2.2. El entorno externo remoto [67]

1.2.2.1. El entorno sociocultural y demográfico [67]

1.2.2.2. El entorno económico [68]

1.2.2.3. El entorno político-legal [68]

1.2.2.4. El entorno tecnológico [69]

1.2.3. El entorno físico [70]

Capítulo 2. Tipologías de información, clasificaciones y normas [71]

2.1. Tipologías de información [71]

- 2.1.1. Información sobre empresas, cargos directivos y productos [71]
 - 2.1.1.1. Directorios y guías de empresas [71]
 - 2.1.1.1.1. Directorios de empresas [71]
 - 2.1.1.1.2. Directorios de teléfonos [72]
 - 2.1.1.1.3. Directorios de empresas dedicadas a la importación y exportación [72]
 - 2.1.1.2. Información sobre cargos [72]
 - 2.1.1.3. Información procedente de registros y boletines oficiales [73]
 - 2.1.1.3.1. Datos en los registros mercantiles [73]
 - 2.1.1.3.2. Datos en el registro de resoluciones concursales [73]
 - 2.1.1.3.3. Datos en los boletines oficiales (*BOE* y *Borme*), boletines oficiales de las comunidades autónomas y boletines oficiales provinciales [74]
 - 2.1.1.3.4. Datos en los registros de la propiedad industrial y boletines de la propiedad industrial [75]
 - 2.1.1.3.5. Datos en otros registros: registros de la propiedad, registros de bienes muebles y registro de tráfico [75]
 - 2.1.1.3.6. Datos en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) [76]
 - 2.1.1.3.7. Datos en los registros de información de riesgos y solvencia (registros de impagados, de morosos y de buenos pagadores) [76]
 - 2.1.1.3.8. Datos en los registros de información judicial [77]
 - 2.1.1.4. Los informes sobre empresas [77]
 - 2.1.1.4.1. El informe comercial [77]
 - 2.1.1.4.2. El informe prejudicial o de solvencia [78]
 - 2.1.1.4.3. El *rating* de empresas [79]
 - 2.1.1.5. Los sitios web de las compañías [81]
 - 2.1.1.6. Guías de productos [81]
 - 2.1.1.7. Información procedente de las ferias y eventos comerciales [82]
 - 2.1.1.8. Las redes sociales [82]
 - 2.1.1.9. Los gabinetes de prensa y las notas de prensa [83]
 - 2.1.1.10. Los anuncios de ofertas de trabajo [83]
 - 2.1.1.11. La publicidad y las marcas [84]
 - 2.1.1.12. Las fuentes orales [84]
- 2.1.2. Información sobre el entorno externo remoto [85]
 - 2.1.2.1. La información procedente de servicios de estadística [85]
 - 2.1.2.1.1. Las estadísticas [85]
 - 2.1.2.1.2. Los censos [88]
 - 2.1.2.1.3. Las encuestas descriptivas y de opinión [90]
 - 2.1.2.2. Información sobre el entorno económico [90]
 - 2.1.2.2.1. Repertorios estadísticos [92]
 - 2.1.2.2.2. Informes económicos [92]
 - 2.1.2.2.3. Las encuestas [93]
 - 2.1.2.2.4. Los estudios de países (informes riesgo-país) [93]
 - 2.1.2.2.5. Indicadores de morosidad, crédito y solvencia [94]

- 2.1.2.3. Información sobre el entorno político, social y cultural [95]
 - 2.1.2.3.1. Repertorios estadísticos [96]
 - 2.1.2.3.2. Las encuestas y las entrevistas [96]
 - 2.1.2.3.3. Estudios sociológicos [96]
 - 2.1.2.3.4. Los estudios de países (informes riesgo-país) [97]
 - 2.1.2.3.5. Los informes sobre tendencias [97]
- 2.1.2.4. Información sobre el entorno tecnológico [97]
 - 2.1.2.4.1. Repertorios estadísticos [98]
 - 2.1.2.4.2. Informes sobre tecnología [98]
- 2.1.2.5. Información sobre el entorno físico [99]
- 2.1.3. La información sobre el sistema financiero [99]
 - 2.1.3.1. Los mercados bancarios [100]
 - 2.1.3.2. Los mercados monetarios [100]
 - 2.1.3.3. Los mercados de renta fija [101]
 - 2.1.3.4. Los mercados de renta variable [101]
 - 2.1.3.5. Los mercados de divisas [102]
 - 2.1.3.6. Los mercados de derivados [102]
 - 2.1.3.7. Los mercados de materias primas [102]
- 2.1.4. Oportunidades y servicios para las empresas [102]
 - 2.1.4.1. Subvenciones [103]
 - 2.1.4.2. Contratos públicos [104]
 - 2.1.4.3. Los encuentros empresariales y visitas [105]
 - 2.1.4.4. Las ferias comerciales [105]
 - 2.1.4.5. Información para la internacionalización [105]
 - 2.1.4.6. La cooperación: búsqueda de socios [106]
 - 2.1.4.7. Los servicios a empresas: la consultoría [107]
- 2.1.5. Información sobre sectores y mercados [107]
- 2.1.6. Información sobre propiedad industrial y resultados de investigación [111]
 - 2.1.6.1. Invenciones [112]
 - 2.1.6.1.1. Patente [113]
 - 2.1.6.1.2. Modelo de utilidad [114]
 - 2.1.6.1.3. Informes sobre el estado de la técnica [114]
 - 2.1.6.1.4. Informes de vigilancia tecnológica [114]
 - 2.1.6.1.5. Informes tecnológicos de patentes [115]
 - 2.1.6.1.6. Familia de patentes [115]
 - 2.1.6.2. Diseños industriales [115]
 - 2.1.6.3. Signos distintivos [118]
 - 2.1.6.3.1. Marca [118]
 - 2.1.6.3.2. Nombres comerciales [119]
 - 2.1.6.4. Otros recursos que presentan los resultados de investigación [120]
- 2.1.7. Normativas [122]
 - 2.1.7.1. Legislación y jurisprudencia [122]
 - 2.1.7.2. Convenios colectivos [123]
 - 2.1.7.3. Normalización, certificación y acreditación [124]
 - 2.1.7.3.1. La normalización [126]

- 2.1.7.3.2. La acreditación [126]
- 2.1.7.3.3. La certificación [126]
- 2.1.8. La información y los medios de comunicación [127]
 - 2.1.8.1. Los géneros informativos [128]
 - 2.1.8.2. La información que suministran las empresas de seguimiento de medios [132]
- 2.2. Las clasificaciones [133]
 - 2.2.1. Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) [133]
 - 2.2.2. Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) [135]
 - 2.2.3. Clasificación de Productos por Actividades (CPA) [136]
 - 2.2.4. Clasificación Internacional de Patentes (CIP) [137]
 - 2.2.5. Clasificación Internacional para los Dibujos y Modelos Industriales [138]
 - 2.2.6. Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas [140]
 - 2.2.7. Nomenclatura combinada (NC) [142]
- 2.3. Normas [144]
 - 2.3.1. La UNE 166006:2011. Gestión de la I+D+i: sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva [144]

Capítulo 3. Algunos recursos de información para la empresa desde el sector público en España [145]

- 3.1. La Administración pública [145]
 - 3.1.1. La información en la Administración pública [145]
 - 3.1.1.1. De la ley 30/1992 a la ley de Transparencia [148]
 - 3.1.1.2. Del I Plan de Modernización y Mejora de la Administración al Plan Avanza [149]
 - 3.1.2. La Administración central [151]
 - 3.1.2.1. Los registros oficiales [151]
 - 3.1.2.1.1. El Registro Mercantil Central, los registros mercantiles y el *Borme* [151]
 - 3.1.2.1.2. Registro Público de Resoluciones Concursales [158]
 - 3.1.2.1.3. El Registro de la Propiedad [158]
 - 3.1.2.1.4. Servicio de Índices del Registro de la Propiedad [159]
 - 3.1.2.1.5. Registro de Bienes Muebles [159]
 - 3.1.2.1.6. Registro de la Dirección General de Tráfico [160]
 - 3.1.2.1.7. Registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores [160]
 - 3.1.2.2. Banco de España [161]
 - 3.1.2.2.1. Central de Información de Riesgos [162]
 - 3.1.2.2.2. Central de Balances [165]
 - 3.1.2.3. Algunos organismos e instrumentos en el marco de la Administración del Estado [166]
 - 3.1.2.3.1. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado [166]
 - 3.1.2.3.1.1. El *Boletín Oficial del Estado* [167]
 - 3.1.2.3.2. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) [169]
 - 3.1.2.3.3. Organismos relacionados con el comercio exterior [170]
 - 3.1.2.3.3.1. Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) [170]
 - 3.1.2.3.3.2. Las Oficinas Económicas y Comerciales de las Misiones Diplomáticas de España [173]

- 3.1.2.3.3.3. Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides) [174]
- 3.1.2.3.3.4. *Invest in Spain*. La atracción de inversiones del exterior. Principio y final [174]
- 3.1.2.3.3.5. Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) [175]
- 3.1.2.3.4. Dirección General de Política de la Pyme [175]
- 3.1.2.3.5. Entidad Pública Red.es [177]
- 3.1.2.3.6. Instituto de Estudios Fiscales (IFE) [178]
- 3.1.2.3.7. Instituto Nacional de Estadística (INE) [179]
- 3.1.2.3.8. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) [182]
 - 3.1.2.3.8.1. *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)* [183]
 - 3.1.2.3.8.2. Los centros regionales de información en propiedad industrial [183]
- 3.1.2.3.9. Organismos relacionados con el entorno físico [184]
 - 3.1.2.3.9.1. Agencia Estatal de Meteorología [185]
 - 3.1.2.3.9.2. Instituto Geográfico Nacional [185]
- 3.1.2.4. Los observatorios [185]
- 3.1.2.5. La integración de servicios en espacios comunes: ventanillas únicas [188]
- 3.1.3. Los servicios europeos de información para la empresa [190]
 - 3.1.3.1. Las desaparecidas Bc-Net (Business Cooperation Network) y BRE (Bureau de Rapprochement des Entreprises) [190]
 - 3.1.3.2. De los Euro Info Centres (EIC) a Enterprise Europe Network [192]
 - 3.1.3.3. Enterprise Europe Network [196]
 - 3.1.3.4. Centros Europeos de Empresas e Innovación [198]
 - 3.1.3.5. Centros de Documentación Europea [200]
- 3.1.4. Sistema Público de I+D+i [201]
 - 3.1.4.1. Las universidades [201]
 - 3.1.4.2. Los organismos públicos de investigación [201]
- 3.1.5. Organismos de soporte a la I+D+i [202]
 - 3.1.5.1. Las Oficinas de Transparencia de Resultados de Investigación (OTRI) [202]
 - 3.1.5.2. Fundaciones [204]
 - 3.1.5.3. Fundaciones universidad-empresa [205]
 - 3.1.5.4. Organismos de promoción y financiación [205]
 - 3.1.5.4.1. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) [205]
 - 3.1.5.4.2. Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) [206]
 - 3.1.5.5. Organismos de evaluación y prospectiva [207]
 - 3.1.5.5.1. Organismos de evaluación: ANEP y CNEAI. [208]
 - 3.1.5.5.2. Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI) [208]
 - 3.1.5.6. Centros de innovación y tecnología. Centros tecnológicos [209]
 - 3.1.5.7. Organismos y agencias de fomento de la innovación [212]
 - 3.1.5.8. Parques tecnológicos [214]
- 3.2. Entidades de normalización y certificación [217]
 - 3.2.1. Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) [217]
 - 3.2.2. Entidad Nacional de Acreditación (Enac) [218]
- 3.3. Otros organismos reguladores y supervisores [218]

Capítulo 4. El asociacionismo empresarial y las asociaciones de consumidores [221]

- 4.1. Asociacionismo empresarial [221]
 - 4.1.1. Las cámaras [221]
 - 4.1.1.1. Las cámaras de comercio, industria y navegación [221]
 - 4.1.1.2. El Consejo Superior de Cámaras de Comercio [224]
 - 4.1.1.2.1. El Servicio de Inteligencia Tecnológica Internacional (SITI) [226]
 - 4.1.1.2.2. Los instrumentos para la internacionalización [226]
 - 4.1.1.2.3. Programa Antenas [227]
 - 4.1.1.3. Camerdata [227]
 - 4.1.1.4. Las cámaras de comercio españolas en el exterior [228]
 - 4.1.2. Las asociaciones de empresarios [229]
 - 4.1.3. Los clústers y las agrupaciones empresariales innovadoras [230]
 - 4.1.4. Organizaciones en los sectores agropecuario y pesquero [231]
 - 4.1.4.1. Las asociaciones profesionales del sector agrario [231]
 - 4.1.4.2. Las organizaciones interprofesionales agroalimentarias [233]
 - 4.1.5. Otras asociaciones vinculadas con la empresa [233]
 - 4.1.5.1. Círculo de Economía [234]
 - 4.1.5.2. Círculo de Empresarios [234]
 - 4.1.5.3. Instituto de Estudios Económicos [234]
 - 4.1.5.4. Instituto de Empresa Familiar [235]
 - 4.1.5.5. Asociación para el Progreso de la Dirección [235]
 - 4.1.6. Las cofradías de pescadores [235]
 - 4.1.7. Los consejos reguladores de denominación de origen [236]
 - 4.1.8. La Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen [237]
- 4.2. Las asociaciones de consumidores [237]

Capítulo 5. Algunos recursos de información para la empresa desde el sector privado español [239]

- 5.1. El control de riesgos [239]
 - 5.1.1. Las empresas de información comercial, solvencia y control de riesgos [239]
 - 5.1.2. Los registros de impagados y solvencia de créditos [241]
 - 5.1.2.1. El Centro de Cooperación Interbancaria y el Registro de Aceptaciones Impagadas (RAI) [243]
 - 5.1.2.2. La Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (Asnef), Equifax y sus ficheros [243]
 - 5.1.2.3. Experian y sus ficheros [244]
 - 5.1.3. La Asociación Multisectorial de la Información (Asedie) [245]
- 5.2. Los organismos del sistema financiero [246]
- 5.3. Las empresas dedicadas a recopilar repertorios legislativos, jurisprudencia e información de boletines oficiales [248]
- 5.4. Las empresas de consultoría [249]
 - 5.4.1. La consultoría en inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica [251]
- 5.5. Otras empresas (directorios, sectores, etcétera) [252]
- 5.6. El sector de los medios de comunicación [253]

5.7. Las empresas de investigación de mercados y opinión [262]

5.8. Otros movimientos asociativos relacionados [264]

Capítulo 6. Algunos instrumentos de información para la empresa en el resto del mundo [265]

6.1. Los grandes proveedores mundiales de información para la empresa [265]

6.2. Organismos internacionales [275]

6.2.1. Unión Europea [275]

6.2.1.1. Eurostat [276]

6.2.1.2. Eurobarómetro [276]

6.2.1.3. Oficina de Publicaciones de la UE [276]

6.2.1.4. Documentos oficiales [277]

6.2.2. Las Naciones Unidas [278]

6.2.3. Organismos internacionales universales [279]

6.2.3.1. Organismos especializados de cooperación preferentemente social, humanitaria, cultural y de turismo [280]

6.2.3.2. Organismos especializados de cooperación en el campo de las comunicaciones [283]

6.2.3.3. Organismos especializados de cooperación técnica en sentido estricto [284]

6.2.3.4. Organismos especializados de cooperación económica y financiera [285]

6.2.3.5. El grupo del Banco Mundial [287]

6.2.3.6. Agencia Internacional de la Energía Atómica (AIEA) [288]

6.2.4. Del Gatt a la Organización Mundial del Comercio [288]

6.2.5. La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) [289]

6.2.6. Organizaciones de ámbito regional en Europa [291]

6.2.7. Organizaciones de ámbito regional en América [291]

6.2.8. Organizaciones de ámbito regional. El mundo árabe e islámico [295]

6.2.9. Organizaciones de ámbito regional en África [296]

6.2.10. Organizaciones de ámbito regional en Asia y Oceanía [298]

6.3. Otros organismos [301]

6.3.1. Las agencias de calificación de deuda [301]

6.3.2. Los organismos de normalización [301]

6.3.3. La Asociación Internacional de Agencias Nacionales de Codificación (ANNA) [302]

Capítulo 7. Guía rápida de fuentes de información [303]

7.1. Fuentes para localizar empresas, sus direcciones, ejecutivos, información comercial y control del riesgo [303]

7.1.1. Empresas [303]

7.1.2. Repertorios de dirigentes [311]

7.2. Fuentes de información sobre el entorno externo. Indicadores del entorno [312]

7.2.1. Información estadística [312]

7.2.2. Informes económicos [316]

7.2.3. Informes de la situación política y social [321]

7.2.4. Informes sobre el sector tecnológico [323]

7.2.5. Información sobre geografía y climatología [324]

7.3. Medios de comunicación [325]

- 7.4. Fuentes de información sobre los mercados financieros [327]
- 7.5. Fuentes de información sobre ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales [331]
 - 7.5.1. Ayudas y subvenciones [331]
 - 7.5.2. Información sobre concursos públicos [333]
 - 7.5.3. Información para la cooperación entre empresas [334]
- 7.6. Fuentes de información sobre patentes, diseños y marcas [335]
 - 7.6.1. Patentes [335]
 - 7.6.2. Diseños [337]
 - 7.6.3. Signos distintivos [337]
 - 7.6.4. Informes de vigilancia tecnológica [338]
- 7.7. Fuentes de información sobre mercados y sectores [338]
- 7.8. Fuentes de información sobre legislación, jurisprudencia, convenios colectivos y normas técnicas [342]
 - 7.8.1. Legislación [342]
 - 7.8.2. Jurisprudencia [343]
 - 7.8.3. Convenios colectivos [345]
 - 7.8.4. Normas técnicas [345]
- 7.9. Recursos de información con fuentes diversas [346]

Anexo I. Recursos de información para la empresa [347]

- i.1. Directorios de empresas, directivos e informes comerciales de empresas [347]
 - i.1.1. Directorios de empresas españolas [347]
 - i.1.2. Guías telefónicas [347]
 - i.1.2.1. España [347]
 - i.1.2.2. Europa [348]
 - i.1.2.3. África [348]
 - i.1.2.4. América [348]
 - i.1.2.5. Asia [348]
 - i.1.2.6. Oceanía [348]
 - i.1.3. Bases de datos de cargos [348]
 - i.1.3.1. Cargos de empresas españolas [348]
 - i.1.3.2. Cargos de empresas de otros países [348]
 - i.1.4. Información comercial [349]
 - i.1.4.1. Empresas y organismos españoles que proveen información comercial [349]
 - i.1.4.2. Portales que ofrecen información concursal [349]
 - i.1.4.3. Bases de datos (directorios e información comercial) producidas por Bureau Van Dijk [349]
 - i.1.4.3.1. Internacional [349]
 - i.1.4.3.2. Europa [349]
 - i.1.4.3.3. América [350]
 - i.1.4.3.4. Asia/Pacífico [350]
 - i.1.4.4. Bases de datos (directorios e información comercial) producidas por otras empresas [350]
 - i.1.5. Bases de datos sobre directorios e informes comerciales distribuidas por Dialog [350]
 - i.1.5.1. Internacional [350]
 - i.1.5.2. Europa [351]

- i.1.5.3. África/Oriente Medio [351]
 - i.1.5.4. América [351]
 - i.1.5.5. Asia/Pacífico [351]
 - i.1.6. Reputación de marcas [352]
 - i.2. Indicadores del entorno [352]**
 - i.2.1. Estadísticas [352]
 - i.2.1.1. Organismos de estadística en España [352]
 - i.2.1.2. Organismos de estadística en regiones españolas [352]
 - i.2.1.3. Organismos internacionales de estadística [353]
 - i.2.1.4. Oficinas de estadística de Europa [353]
 - i.2.1.5. Oficinas de estadística de África [353]
 - i.2.1.6. Oficinas de estadística de América [354]
 - i.2.1.7. Oficinas de estadística de Asia [354]
 - i.2.1.8. Oficinas de estadística de Oceanía [354]
 - i.2.1.9. Estadísticas de interés sobre comercio exterior y países [354]
 - i.2.2. Encuestas de opinión [354]
 - i.2.3. Informes y otros indicadores [354]
 - i.2.3.1. Informes, indicadores y servicios de información sobre la situación económica, coyuntura, estructura económica [354]
 - i.2.3.2. Informes, indicadores y servicios de información sobre la situación política-legal [355]
 - i.2.3.3. Informes, indicadores y servicios de información sobre sociedad y cultura [356]
 - i.2.3.4. Informes, indicadores y servicios de información sobre la situación tecnológica [356]
 - i.2.4. Agencias de calificación [356]
 - i.3. Medios de comunicación [356]**
 - i.3.1. Agencias de noticias nacionales e internacionales [356]
 - i.3.1.1. Agencias de noticias nacionales [356]
 - i.3.1.2. Agencias de noticias internacionales [357]
 - i.3.1.3. Empresas distribuidoras de notas de prensa [357]
 - i.3.2. Medios de comunicación españoles especializados en economía, empresa y sectores económicos [357]
 - i.3.3. Servicios de seguimiento de medios [358]
 - i.3.4. Otros servicios [358]
 - i.3.5. Bases de datos disponibles en el distribuidor Dialog [358]
 - i.3.5.1. Europa [358]
 - i.3.5.2. África/Oriente Medio [359]
 - i.3.5.3. América [359]
 - i.3.5.4. Asia/Pacífico [360]
 - i.4. Mercados financieros [360]**
 - i.4.1. Bancos centrales [360]
 - i.4.1.1. Bancos centrales en Europa [360]
 - i.4.1.2. Bancos centrales en África [360]
 - i.4.1.3. Bancos centrales en América [360]
 - i.4.1.4. Bancos centrales en Asia [361]
 - i.4.1.5. Bancos centrales en Oceanía [361]

- i.4.2. Organismos reguladores de mercados financieros [361]
 - i.4.2.1. España [361]
 - i.4.2.2. Organismos reguladores internacionales [361]
- i.4.3. Mercados financieros españoles [361]
 - i.4.3.1. Bolsas de valores [361]
 - i.4.3.2. Mercados de futuros y opciones [361]
 - i.4.3.3. Mercados de deuda y renta fija [361]
 - i.4.3.4. Sistemas de compensación y liquidación [362]
- i.4.4. Otros servicios [362]
- i.5. Información sobre mercados y sectores [362]**
 - i.5.1. Empresas españolas de investigación de mercados y estudios de opinión [362]
 - i.5.1.1. Institutos de investigación [362]
 - i.5.1.2. Redes de campo [367]
 - i.5.2. Entidades internacionales de investigación de mercados con estudios de España [368]
 - i.5.3. Empresas de consultoría que operan en España [368]
 - i.5.4. Bases de datos de investigación de mercados distribuidas por Dialog [369]
 - i.5.5. Información sectorial [370]
 - i.5.5.1. Informes de sectores españoles [370]
 - i.5.5.2. Asociaciones de empresarios españoles por sectores [371]
 - i.5.5.3. Organizaciones interprofesionales agroalimentarias [377]
 - i.5.5.4. Centros tecnológicos y centros de apoyo a la innovación [378]
 - i.5.5.4.1. Centros tecnológicos [378]
 - i.5.5.4.2. Centros de apoyo a la innovación [381]
 - i.5.5.5. Observatorios industriales del Ministerio de Industria [381]
 - i.5.5.6. Otros organismos del Estado [382]
 - i.5.5.7. Informes de sectores de otros países [382]
 - i.5.5.8. Asociaciones de empresarios por sectores [382]
 - i.5.5.9. Ferias comerciales [382]
- i.6. Ayudas, subvenciones y oportunidades comerciales [382]**
 - i.6.1. Ayudas y subvenciones en España y Europa [382]
 - i.6.2. Concursos públicos (licitaciones) en España y Europa [383]
 - i.6.3. Otras oportunidades comerciales [383]
 - i.6.4. Concursos públicos (licitaciones) en otros países [383]
 - i.6.5. Organismos nacionales dedicados a la captación de inversión extranjera y para el fomento de las inversiones en el exterior [383]
 - i.6.6. Otros organismos suministradores de información para la internacionalización [383]
 - i.6.7. Información de obras [384]
- i.7. Propiedad industrial y resultados de investigación [384]**
 - i.7.1. Organismos [384]
 - i.7.1.1. España [384]
 - i.7.1.2. Regiones españolas [384]
 - i.7.1.3. Organismos internacionales [384]
 - i.7.1.4. Organismos de la propiedad industrial en Europa [385]
 - i.7.1.5. Organismos de la propiedad industrial en África [385]
 - i.7.1.6. Organismos de la propiedad industrial en América [385]

- i.7.1.7. Organismos de la propiedad industrial en Asia [385]
- i.7.1.8. Organismos de la propiedad industrial en Oceanía [385]
- i.7.2. Patentes, diseños y marcas [386]
 - i.7.2.1. Bases de datos patentes españolas [386]
 - i.7.2.2. Bases de datos de diseños españoles [386]
 - i.7.2.3. Bases de datos de marcas españolas [386]
 - i.7.2.4. Bases de datos internacionales de patentes [386]
 - i.7.2.5. Bases de datos internacionales de diseños [386]
 - i.7.2.6. Bases de datos internacionales de marcas [386]
- i.7.3. Clasificaciones [387]
- i.7.4. Bases de datos de patentes y marcas disponibles en el distribuidor Dialog [387]
- i.7.5. Boletines oficiales, boletines, informes y servicios de vigilancia tecnológica. Prospectiva [388]
- i.7.6. Bibliografías [388]
 - i.7.6.1. Multidisciplinares [388]
 - i.7.6.2. Especializadas [388]
- i.7.7. Catálogos de bibliotecas [389]
- i.7.8. Grandes editoriales científicas [389]
- i.7.9. Repositorios abiertos [389]
- i.7.10. Base de datos de tesis doctorales [389]
- i.8. Normativas: legislación, jurisprudencia, convenios y normas técnicas [389]**
 - i.8.1. Legislación y jurisprudencia españolas [389]
 - i.8.2. Normativas, tratados y acuerdos de la Unión Europea [390]
 - i.8.3. Convenios colectivos [390]
 - i.8.4. Derecho de otros países [390]
 - i.8.5. Otros [390]
 - i.8.6. Normas técnicas [390]
 - i.8.6.1. Organismos de España [390]
 - i.8.6.2. Organismos internacionales [390]
- i.9. Cámaras de comercio [391]**
 - i.9.1. Organismos y redes [391]
 - i.9.2. Cámaras de comercio en España [391]
 - i.9.3. Cámaras de comercio en países [391]
 - i.9.3.1. Europa [391]
 - i.9.3.2. África [391]
 - i.9.3.3. América [391]
 - i.9.3.4. Asia [391]
 - i.9.3.5. Oceanía [391]

Anexo II. Operaciones estadísticas del Plan Estadístico Nacional por sectores o temas [393]

Sector o tema: Agricultura, ganadería, selvicultura, caza, pesca y piscicultura de agua dulce [393]

Sector o tema: Pesca marítima [394]

Sector o tema: Extracción de productos energéticos y energía en general [394]

Sector o tema: Minería e industria, captación y distribución de agua, recuperación [395]

Sector o tema: Construcción y vivienda [395]

Sector o tema: Comercio interior y exterior, reparaciones [396]

- Sector o tema: Transporte y actividades conexas, comunicaciones [396]
Sector o tema: Hostelería y turismo [396]
Sector o tema: Cultura, deporte y ocio [397]
Sector o tema: Educación [397]
Sector o tema: Investigación científica y desarrollo tecnológico [398]
Sector o tema: Salud [399]
Sector o tema: Protección social y servicios sociales [400]
Sector o tema: Seguridad [400]
Sector o tema: Justicia [401]
Sector o tema: Demografía y población [401]
Sector o tema: Trabajo, ingresos y costes salariales [402]
Sector o tema: Nivel, calidad y condiciones de vida [402]
Sector o tema: Medio ambiente y desarrollo sostenible [403]
Sector o tema: Financieras, monetarias y seguros [404]
Sector o tema: Administraciones públicas, actividad política y asociaciones [404]
Sector o tema: Cuentas económicas [405]
Sector o tema: Estadísticas de empresas y unidades de producción no referidas a sectores particulares [406]
Sector o tema: Estadísticas no desglosables por sector o tema [406]
Sector o tema: Normalización y metodología general [406]

Bibliografía [407]