

Índice

Los autores.	11
1. ¿Por qué una museología accesible e inclusiva? (O por qué renunciar a la mitad de sus visitantes)	17
2. Conceptos básicos sobre discapacidad, diversidad humana y diseño para todos aplicados a la museología	25
2.1. Conceptos básicos sobre discapacidad y diversidad humana.	29
2.2. La cuestión de la terminología	34
2.3. «Diseño para todos» (<i>design for all</i>), «diseño universal» (<i>universal design</i>) y «diseño inclusivo» (<i>inclusive design</i>)	35
3. Legislación, normativas, organismos y recursos dedicados a la accesibilidad e inclusión del patrimonio. La evaluación y la certificación de la accesibilidad de los museos. Buenas prácticas de museología y museografía para todas las personas	41
3.1. Consideraciones acerca de la legislación sobre accesibilidad al patrimonio cultural en España	44
3.2. Legislación y normativas	46
3.3. Organismos y recursos documentales	48
3.3.1. Organismos e iniciativas internacionales	48
3.3.2. Organismos españoles.	51
3.3.3. Organismos, entidades e iniciativas en otros países	53
3.4. Evaluación y certificación de la accesibilidad de los museos	56
3.5. Buenas prácticas de museología y museografía para todas las personas	58
4. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales orgánicas y en la movilidad	59
4.1. Aspectos generales.	62
4.2. El entorno de los edificios y los recorridos por los museos al aire libre y los espacios abiertos	65
4.3. Elementos de movilidad vertical	71

4.3.1. Rampas y escaleras	74
4.3.2. Ascensores y plataformas elevadoras	77
4.4. Desplazamiento horizontal en el interior del museo	78
4.5. Museografía accesible para personas con discapacidad motriz y orgánica	82
4.6. Aseos	85
4.7. La seguridad	87
5. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales en la visión	89
5.1. Principales limitaciones funcionales de la visión. La percepción del patrimonio por las personas con ceguera o resto visual	92
5.2. Recorridos accesibles por los museos y exposiciones y su entorno	96
5.3. Recursos museográficos sensoriales	101
5.3.1. Las láminas en relieve	103
5.3.1.1. Materiales y técnicas	103
5.3.1.2. Tratamiento de la imagen	105
5.3.1.3. Tamaño y distribución de la información en el soporte elegido	108
5.3.2. Las maquetas	111
5.3.2.1. Materiales	113
5.3.2.2. Escala	116
5.3.2.3. Contenido de la maqueta	118
5.3.2.4. Ubicación y dimensiones	119
5.3.2.5. Material complementario	120
5.3.2.6. Color	120
5.3.3. Reproducciones de los originales. Mimesis	121
5.3.4. Originales táctiles	124
5.3.5. Otros recursos sensoriales	127
6. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales en la audición	129
6.1. Grados, tipología y estadísticas de discapacidad auditiva	132
6.2. Sistema de comunicación. La lengua oral y la lengua de signos	133
6.2.1. La visita de la persona sorda oralista en un museo	133
6.2.2. La visita de la persona sorda signante en un museo	134
6.3. Las ayudas técnicas y recursos comunicativos: audífono, implante coclear, bucle magnético, emisora FM e intérprete de lengua de signos	136
6.4. Subtitulado SPS y formato texto. Audiovisuales y subtitulado en directo	141

6.5. Signoguías/videoguías y lengua de signos en audiovisuales	142
6.6. Otros aspectos de una museografía accesible para personas con discapacidad auditiva	143
7. Museología inclusiva para las personas con limitaciones psíquicas e intelectuales	147
7.1. Arquitectura museística y museografía	151
7.2. La lectura fácil	156
7.3. Gestión de las visitas en grupo	158
8. Inclusión cultural, social, de género, de grupos de edad y otras	163
8.1. La responsabilidad social de los museos	166
8.2. Relación con la comunidad local	167
8.3. Grupos en riesgo de exclusión social	172
8.4. Interculturalidad	174
8.5. Museos para las familias y los diferentes grupos de edad	177
9. Comunicación, señalética, diseño gráfico e industrial y TIC inclusivos para museos, exposiciones y lugares del patrimonio cultural y natural	183
9.1. Las personas con discapacidad y las tecnologías de la información y comunicación	188
9.2. Sistemas y técnicas de comunicación	190
9.2.1. El sistema de lectoescritura braille	190
9.2.2. Sistemas de comunicación aumentativa	191
9.2.3. Tipografía accesible	192
9.2.4. Audiodescripción	194
9.3. Comunicación accesible e inclusiva: medios	196
9.3.1. Comunicación en Internet	196
9.3.2. Publicaciones digitales e impresas	200
9.3.3. Dispositivos y recursos multimedia	201
9.3.3.1. Interactivos	201
9.3.3.2. Audioguías, signoguías, guías multimedia y otros recursos audiovisuales	202
9.3.3.3. El diseño industrial como factor de calidad de los dispositivos y recursos	206
9.4. El programa de comunicación. La publicidad y la sensibilización hacia la accesibilidad y la inclusión	214
9.5. Señalización y orientación	216

9.5.1. Consideraciones generales	216
9.5.2. Pictogramas	220
9.5.3. Planos de situación y orientación en relieve	222
9.5.4. Señales podotáctiles	225
9.5.5. Señales, paneles y elementos de información y orientación en exterior	226
9.6. Diseño para todas las personas en museos y exposiciones	229
9.7. ¿Hacia dónde se dirige la aplicación de las TIC a la museografía accesible e inclusiva?	231
9.7.1. Las TIC como herramientas de análisis	231
9.7.2. Las TIC en la orientación y transmisión de información espacial	232
9.7.3. Las TIC para el museo en línea	233
9.7.4. Las TIC en la estrategia de comunicación del museo	233
10. Planificación y política museística. El personal del museo y su formación	235
10.1. Planificación y política museística	238
10.1.1. El programa de accesibilidad e inclusión del plan museológico	238
10.1.2. Los proyectos arquitectónicos y museográficos	242
10.2. La cuestión de las tarifas de acceso al museo o exposición	244
10.3. El personal del museo y su formación	245
11. La atención al público teniendo en cuenta sus limitaciones funcionales	249
11.1. Algunas consideraciones previas	251
11.2. Pautas generales	253
11.3. Atención a personas con limitaciones funcionales de la movilidad	254
11.4. Atención a personas con limitaciones funcionales de la visión	255
11.5. Atención a personas con limitaciones funcionales de la audición	256
11.6. Atención a personas con limitaciones psíquicas e intelectuales	257
12. Un ejemplo integral de accesibilidad e inclusión: el proyecto Vilamuseu (Villajoyosa, España)	259
13. Propuesta de decálogo de la accesibilidad e inclusión en el patrimonio natural y cultural	273
Bibliografía	279
Anexo. Ficha para evaluar la accesibilidad de espacios y edificios con patrimonio cultural y natural. Usuarios ciegos	297