

Índice

Introducción	11
1. ¿Qué observo? ¿Cómo me guían la observación? Entre el atractivo del dispositivo museal y la oportuna intervención del guía	13
ROSER CALAF MASACHS	
1.1. Interpretar más que decir	15
1.2. El atractivo del dispositivo museal: ¿lineal o complejo?	16
1.3. Exposiciones que se convierten en instrumentos de reflexión cultural ..	17
1.4. El Departamento Educativo y de Acción Cultural (DEAC) en el museo puede desarrollar visitas satisfactorias	21
2. De evaluar dispositivos museales y/o exposiciones a evaluar programas educativos	25
ROSER CALAF MASACHS	
2.1. Las primeras evaluaciones en museos	27
2.2. Tipos de evaluaciones	29
2.3. Evaluación sobre el potencial museográfico. Expectativas de cambio en percepción y conocimiento	32
3. ¿Aprender <i>el</i> patrimonio o aprender <i>con</i> el patrimonio?	35
MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ	
3.1. ¿Qué evaluar en la visita escolar a un museo?	37
3.2. Aprender <i>el</i> patrimonio: ¿la misma historia?	38
3.3. La base del aprendizaje <i>con</i> el patrimonio: mirar, escuchar, pensar y hablar	39

3.4. Aprender <i>con</i> el patrimonio: una responsabilidad compartida	41
3.5. La importancia del diálogo como complementariedad	43
3.6. Algunas pautas para la evaluación	46
3.7. El interés por el desarrollo de evaluación de programas educativos en museos y sitios de patrimonio.	49
4. Nuevas fronteras en la evaluación museal: el potencial educativo para el aprendizaje disciplinar	51
MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ	
4.1. La evaluación museal al servicio de la enseñanza escolar	53
4.2. El aprendizaje de la Historia en los museos.	53
4.3. Construcción del marco evaluativo: núcleos conceptuales de la Historia	55
4.4. El museo como espacio para trabajar los procedimientos en Historia . . .	57
5. Metodologías de evaluación	71
SUÉ GUTIÉRREZ BERCIANO	
5.1. ¿Para qué el método?	73
5.2. ¿Qué significa evaluar educativamente en cualquier contexto?	74
5.3. Elementos y funciones de un proceso evaluativo	75
5.4. Finalidades de la evaluación	76
5.5. Criterios para determinar tipologías de evaluación	78
5.6. Modalidades de la evaluación	78
5.7. Decisiones sobre uso de determinado modelo.	84
6. De los estudios de público a los estudios observacionales.	87
SUÉ GUTIÉRREZ BERCIANO Y ROSER CALAF MASACHS	
6.1. Evaluación en museos y exposiciones. Estudios de público	89
6.2. Investigaciones centradas en la comparación y clasificación de respuestas	89
6.3. Evaluaciones educativas de carácter observacional.	91

6.4. Instrumentos facilitadores de información significativa	93
6.5. Tratamiento y análisis de la información	96
7. La evaluación de la acción pedagógica: el caso de dos museos de patrimonio artístico en Gijón	101
SUÉ GUTIÉRREZ BERCIANO	
7.1. Museos Casa Natal de Jovellanos y Nicanor Piñole: objeto de estudio..	103
7.2. El diseño de evaluación de la acción educativa de los museos.....	104
7.2.1. Fase de observación [105].	
7.2.2. Fase de investigación: medición con escalas de actitud, entrevistas [107].	
7.2.3. Fase de explicación: primero analizar la información [108].	
7.3. Conclusiones e inercias.....	110
8. Evaluación cualitativa de programas educativos en museos de España	119
ROSER CALAF MASACHS	
8.1. Los objetivos del proyecto.....	121
8.2. La muestra	121
8.3. Fases del modelo elegido	122
8.4. Justificación el modelo de investigación cualitativa	123
8.5. Sobre el análisis.....	124
8.6. Generalizar: establecer adecuación y validez para un posible estándar de calidad. Algunos datos sugeridos por ECPEME	127
Glosario.....	133
Bibliografía.....	135