

Índice

Introducción	11
1. Contexto	13
1.1. Agentes sociales involucrados y sus roles	13
1.2. Actividades científicas	19
1.3. Nuevas formas de divulgar la ciencia	29
1.4. <i>Research data</i>	41
2. Fundamentos	55
2.1. Producción de datos de un proyecto de investigación	55
2.2. Perspectiva de las agencias de financiación	74
2.3. Ciclo de vida en los servicios de datos	92
2.4. Papel del <i>data manager</i>	131
3. Infraestructuras de almacenamiento e intercambio	141
3.1. Propuestas metodológicas	141
3.2. Infraestructuras tecnológicas	147
3.3. Casos de éxito	161
4. Lecciones	165
4.1. Pautas y guías	165
4.2. Tendencias futuras	169
Glosario	173
Índice de tablas	177
Índice de ilustraciones	179
Bibliografía	183