

Índice

Introducción	11
I. La elaboración del discurso museológico	15
1. El discurso museológico y la interpretación crítica de la historia	18
1.1. <i>El discurso museológico</i>	19
1.2. <i>Las claves para la elaboración del discurso museológico</i>	20
1.3. <i>La historia contada desde los museos</i>	24
1.4. <i>La museología y la interpretación crítica de la historia</i>	26
2. Fuentes documentales de la museología: reflexiones y perspectivas	29
2.1. <i>Planteamiento epistemológico de la museología como ciencia de la documentación de la memoria</i>	29
2.2. <i>El museo como centro de documentación</i>	36
2.3. <i>El concepto de documento y patrimonio cultural aplicado a las áreas de museología, biblioteconomía y archivística</i>	38
3. Aportaciones de las nuevas tecnologías al nuevo concepto de museo	42
3.1. <i>Globalización, universalidad e identidad de la memoria cultural</i>	43
3.2. <i>Las nuevas tecnologías de la información y comunicación y el cambio del concepto de museo</i>	45
3.3. <i>El nuevo museo, llamado a interpretar la realidad desde el simbolismo del espacio virtual</i>	49
4. Retos de los museos científicos ante el desarrollo de la sociedad del siglo XXI ...	52
4.1. <i>Los museos científicos intentan superar su situación de crisis</i>	52
4.2. <i>La trayectoria de la museología científica</i>	54

4.3.	<i>Los museos científicos y el análisis de la realidad</i>	57
4.4.	<i>Los museos científicos y su apuesta por la biomuseología y la defensa del medio ambiente</i>	58
II.	El diálogo entre colección y público	63
5.	La importancia de la colección y la exposición dentro del museo	65
5.1.	<i>Las colecciones</i>	65
5.2.	<i>Las exposiciones</i>	67
5.3.	<i>El espacio expositivo</i>	70
5.4.	<i>El lenguaje de la exposición</i>	71
5.5.	<i>El diseño de la presentación</i>	72
5.6.	<i>La exposición como representación</i>	74
6.	El protagonismo de los visitantes dentro del museo	75
6.1.	<i>¿Por qué la gente va a los museos?</i>	75
6.2.	<i>¿Qué espera encontrar el público en los museos?</i>	78
6.3.	<i>¿Qué experiencia se lleva el público tras su visita al museo?</i>	80
6.4.	<i>El visitante, sujeto activo del museo</i>	81
7.	Museo dialógico y comunicación social	85
7.1.	<i>Enseñanza, aprendizaje dialógico y educación en museos</i>	86
7.2.	<i>Los museos como espacios discursivos</i>	89
7.3.	<i>La arquitectura del museo como escenario narrativo dialógico</i>	91
7.4.	<i>El visitante ante el museo dialógico</i>	96
III.	La museología desde los márgenes	101
8.	Museología, restitución del patrimonio e identidad cultural de los pueblos ...	104
8.1.	<i>Patrimonio e identidad</i>	105
8.2.	<i>La dispersión del patrimonio y sus causas</i>	106
8.3.	<i>La restitución de los bienes culturales</i>	108
8.4.	<i>Restitución y responsabilidad ética</i>	111
8.5.	<i>Hacia una nueva apuesta museológica</i>	113
9.	Los museos desde una perspectiva de género	115
9.1.	<i>¿Es posible aplicar una metodología de género en los museos?</i>	116
9.2.	<i>Los espacios de género en los museos</i>	118
9.3.	<i>La participación de la mujer en los museos</i>	122

10.	Museos, multiculturalidad e inclusión social	126
10.1.	<i>Los museos ante el fenómeno de la multiculturalidad</i>	127
10.2.	<i>Los museos y la educación intercultural</i>	129
10.3.	<i>Los museos como espacios universalmente inclusivos</i>	131
10.4.	<i>Apuesta por una museología multicultural, respetuosa con las distintas culturas</i>	135
11.	La filosofía de los museos universales cuestionada por la museología multicultural y poscolonialista	136
11.1.	<i>Los museos enciclopédicos</i>	137
11.2.	<i>El origen de los museos universales</i>	138
11.3.	<i>Los museos nacionales con vocación universalista</i>	139
11.4.	<i>La reclamación de obras de arte por parte de algunos países</i>	140
11.5.	<i>Respuesta de la «Declaración de la importancia y valor de los museos universales»</i>	142
11.6.	<i>Diferentes posturas ante el tema de las restituciones de obras de arte</i>	143
11.7.	<i>Los museos posmodernos y su contribución a la armonía social</i>	146
	Bibliografía	151