

Índice

Introducción	15
1. La fotografía, significado y alcance	19
1.1. Las imágenes fotográficas: concepto, definición y características	19
1.2. El nacimiento de la fotografía.....	21
1.3. Géneros y temas	23
1.3.1. El surgimiento de los primeros géneros fotográficos	27
1.4. El estatuto de la fotografía: verdad, verosimilitud y ficción	27
1.5. Enfoques disciplinares.....	29
1.6. Estudio de caso: retratos y autorretratos. Desde la representación del sujeto al testimonio del yo	30
1.6.1. El retrato como género, algunas claves	30
1.6.2. El retrato del Che Guevara de Alberto Korda	33
1.6.3. Autorretrato de Christopher Johnson McCandless	35
2. El espejo que retiene las miradas. Usos y valores documentales de la fotografía	39
2.1. La fotografía: registro de la memoria y espejo de la realidad	39
2.1.1. La naturaleza documental de la fotografía	41
2.1.2. Limitaciones, convenciones y ruidos.....	43
2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información.....	44
2.3. Pinceladas historias: el documentalismo fotográfico	45
2.4. Usos de la fotografía documental	52
2.5. La fotografía y el poder: entre la manipulación y la propaganda.....	54
2.5.1. Francisco Franco en Hendaya	56
2.6. Estudio de caso: las fotografías de denuncia social de Lewis W. Hine	59
2.6.1. Lewis Wickes Hine	59
2.6.2. Niña trabajando en una fábrica de hilado de algodón en Carolina del Sur, 1908	61
3. El fotoperiodismo: usos informativos de la fotografía	65
3.1. Contextualización general de la fotografía de prensa	65
3.1.1. La imagen como representación	67
3.2. La fotografía de prensa: el fotoperiodismo.....	69
3.3. Funciones de la fotografía en el periodismo	70
3.4. Los géneros informativos de la fotografía	71
3.4.1. La noticia fotográfica.....	72
3.4.2. El reportaje fotográfico.....	73
3.4.3. El libro de fotografías.....	74

3.4.5. El fotomontaje	74
3.4.6. El retrato	75
3.5. Origen y evolución del fotoperiodismo	75
3.5.1. El fotorreportaje bélico y la guerra y el sufrimiento como tema.....	81
3.5.2. El fenómeno paparazzi	88
3.5.3. Ética de la imagen fotoperiodística. Simulaciones, manipulaciones falsificaciones.....	89
3.5.4. El fotoperiodismo en la actualidad	92
3.6. Codificación, lectura e interpretación de la imagen fotoperiodística	95
3.6.1. La lectura de la imagen.....	95
3.6.2. Los códigos de significación icónica y las características de la fotografía.....	99
3.6.3. Un modelo de análisis.....	103
3.7. Estudio de caso: el fotoperiodismo comprometido: Gervasio Sánchez, Sebastião Salgado, Paolo Pellegrin	105
3.7.1. Gervasio Sánchez.....	105
3.7.2. Sebastião Salgado.....	106
3.7.3. Paolo Pellegrin	107
3.7.4. La vida minada de Sofía Elface.....	107
4. La fotografía publicitaria	111
4.1. El valor persuasivo de las fotografías.....	111
4.2. Evolución histórica	113
4.3. Características de la fotografía publicitaria.....	115
4.4. Géneros de la fotografía publicitaria.....	117
4.5. Canales y medios: publicidad urbana, publicidad gráfica	121
4.5.1. Vallas publicitarias.....	122
4.5.2. Fotografía para el packaging.....	124
4.6. Estudio de caso: Francesc Catalá Roca. La fuerza de la tradición como fuente de inspiración publicitaria	124
4.6.1. Francesc Catalá Roca.....	124
4.6.2. Tu historia es nuestra historia. 75 aniversario. El Corte Inglés.....	126
4.6.3. El bestseller <i>El cementerio de los libros olvidados</i> : Catalá Roca y la fotografía editorial	128
5. Usos privados y sociales de la fotografía	133
5.1. La afición por la fotografía	133
5.2. Fotógrafos aficionados ilustres	135
5.2.1. Lewis Carroll.....	136
5.2.2. Santiago Ramón y Cajal.....	137
5.2.3. Alice Austen	138
5.3. Unas pinceladas históricas: la aparición de las cámaras pequeñas y portátiles.....	141
5.4. Reflejos del mundo. Formas de ver y de ser visto:	145
la dimensión social de la fotografía	

5.4.1. El álbum fotográfico.....	146
5.4.2. Paisajes, edificios y monumentos arquitectónicos.	149
Las vistas y las postales	
5.5. Estudio de caso. La mirada invisible: mujeres y fotógrafas aficionadas en España	151
5.5.1. Eulalia Abaitua Allende-Salazar.....	151
5.5.2. Adela Crooke y Guzmán.....	154
5.5.3. Josefa Farina González-Novelles.....	156
6. La fotografía después de la fotografía: la era digital	159
6.1. La postfotografía.....	159
6.2. La fotografía móvil.....	164
6.2.1. Historia y evolución reciente.....	166
6.2.2. Características de los smartphones fotográficos	167
6.2.3. Fotografías en las redes sociales: Instagram.....	168
6.3. Mirar sin ser vistas: mujeres y fotografía	170
6.4. La fotografía en las exposiciones y en las colecciones de los grandes museos.....	174
6.5. Estudio de caso: el selfie.....	180
6.5.1. Precedentes e historia: autorretratos fotográficos.....	181
6.5.2. Funciones y tipos de selfies.....	183
7. Fuentes de información sobre la fotografía	187
7.1. Obras de referencia	187
7.1.1. Enciclopedias	188
7.1.2. Diccionarios.....	189
7.1.3. Directorios	190
7.1.4. Guías, inventarios, censos	193
7.1.5. Anuarios	194
7.1.6. Crónicas y cronologías.....	195
7.1.7. Repertorios y obras de divulgación.....	195
7.1.8. Tratados y manuales.....	197
7.2. Fuentes primarias	197
7.2.1. Ensayos y monografías	197
7.2.2. Libros de fotografías y fotolibros	198
7.2.3. Publicaciones periódicas.....	199
7.2.4. Tesis doctorales	201
7.2.5. Normas y estándares	202
7.3. Fuentes secundarias	203
7.3.1. Bibliografías	203
7.3.2. Catálogos de exposiciones.....	206
7.3.3. Bancos de imágenes	207
7.3.3.1. Bancos de imágenes comerciales [207]. 7.3.3.2. Bancos de imágenes no comerciales [210]. 7.3.3.3. Licencias Creative Commons [211]	

8. Agencias de prensa, centros e instituciones fotográficas	213
8.1. Agencias de prensa.....	213
8.2. Instituciones y centros patrimoniales.....	216
8.2.1. Fototecas	216
8.2.2. Entidades con fondos fotográficos.....	219
8.2.3. Fondos fotográficos en instituciones documentales.....	220
8.2.4. El proyecto EuropeaPhotography.....	230
8.3. Grupos de investigación y/o asociaciones	233
8.3.1. Grupos de investigación académica	233
8.3.2. Asociaciones y centros nacionales y locales de estudio y difusión de la fotografía	233
8.3.2.1. Otros centros y asociaciones nacionales y autonómicas [234]. 8.3.2.2. Asociaciones internacionales [235]	
8.3.3. Las entidades de gestión de derechos y el material visual: el caso de VEGAP....	236
8.3.4. Otros recursos específicos: premios o eventos de reconocido prestigio.....	237
9. Referencias bibliográficas	239
10. Índice de figuras	250