

Índice

Prefacio	9
Gonzalo Pontón	
Introducción	15
Fernando Larraz, Josep Mengual y Mireia Sopena	
PARTE I. HISTORIA DE LA EDICIÓN. PROPUESTAS Y REFLEXIONES TEÓRICAS	
Editores, políticas editoriales y otros dilemas metodológicos	19
José Luis de Diego	
Historia del libro y teoría de la literatura en Argentina y España: un estudio comparado	33
Max Hidalgo Nácher	
Historia de la edición e historia de la publicación: delimitando el terreno de juego...	51
Josep Mengual	
La historia de la edición vista desde el análisis de la cultura y de los intelectuales...	63
Carles Santacana	
PARTE II. LAS FUENTES DE LA HISTORIA DE LA EDICIÓN	
De la historia de la edición a la historia social de la cultura escrita: las cartas editoriales como fuente primaria	73
Ana Mosqueda	
El catálogo como fuente primaria de la historia de la edición	89
Fernando Larraz	
Fuentes de la historia de la edición: heterogéneas, multiformes y de credibilidad variable	101
Manuel Llanas	

PARTE III. LA PRÁCTICA DE LA HISTORIOGRAFÍA EDITORIAL

La historia de la edición en catalán: balance y retos	121
Mireia Sopena	
El estudio de la edición en contextos multilingües y marginalizados. El caso de la literatura chicana	133
Manuel M. Martín Rodríguez	
La industria de la memoria: la necesidad de preservar archivos y bibliotecas	149
Consuelo Sáizar	

PARTE IV. ARTE Y MERCANCÍA: CREATIVIDAD Y MERCADO DEL LIBRO

Entre lo material y lo visual: consideraciones para historiar el diseño editorial . . .	161
Marina Garone Gravier	
La publicidad del libro: marco metodológico y teórico en el ámbito de la historia de la edición	177
Pedro Rueda Ramírez y Mònica Baró	
«Un tupido velo»: elementos paratextuales en publicaciones de José Janés, 1945-1947	197
Jacqueline Hurltley	

PARTE V. POLÍTICAS ESTATALES DEL LIBRO E HISTORIA DE LA EDICIÓN

La política del libro: entre la historia de la edición y la historia de la lectura	211
Ana Martínez Rus	
Disidencia editorial y dirigismo cultural. Reflexión teórica y propuesta metodológica (1962-1979)	223
Francisco Rojas Claros	
Importación, venta y consumo de libros ilegales durante el franquismo	237
Jordi Cornellà-Detrell	

PARTE VI. REDES TRANSNACIONALES EN LA HISTORIA DE LA EDICIÓN

Las editoriales como agentes: redes y mediadores en el campo literario catalán . . .	253
Diana Roig Sanz y Sílvia Coll-Vinent	
Edición y traducción en catalán: momentos fundacionales	275
Montserrat Bacardí	
Historia de la edición y de las bibliotecas en el marco transatlántico	287
Daniel Melo	