

ÍNDICE

Agradecimientos	15
Capítulo 1. Conceptos básicos	17
1. Introducción	17
2. Arquitectura de la información	21
2.1. Definición	22
2.2. Historia	28
2.3. Anatomía	32
2.4. Justificación	38
3. Usuarios	43
3.1. Necesidades de información	45
3.2. Estrategias	48
3.3. Modelo informacional	50
4. Estructura de la obra	57
5. Recursos y convenciones	60
Capítulo 2. Sistemas de organización	63
1. Introducción	63
2. Organización de la información	64
2.1. Sistemas	65
2.2. Praxis	69
3. Esquemas de organización	74
3.1. Definición	74
3.2. Esquemas exactos	76
3.3. Esquemas ambiguos	80
4. Estructuras de organización	89

4.1. Definición	91
4.2. Estructura jerárquica	93
4.3. Estructura basada en registros	99
4.4. Estructura hipertextual	101
4.5. Estructura secuencial	106
4.6. Estructura en tabla	106
5. Heurística de la organización.	108
Capítulo 3. Sistemas de etiquetado	113
1. Introducción	113
2. Etiquetado	114
2.1. Definición	114
2.2. Justificación	116
2.3. Praxis	117
3. Formatos de etiquetado	122
3.1. Tipología	124
3.2. Enlaces contextuales	128
3.3. Títulos	135
3.4. Opciones del sistema de navegación	139
3.5. Términos de indización	142
3.5.1. Marcadores sociales	145
3.5.2. Folksonomías	157
4. Diseño de etiquetado	162
4.1. Problemas	162
4.2. Heurística del etiquetado	164
4.3. Orientaciones metodológicas	168
Capítulo 4. Sistemas de navegación	175
1. Introducción	175
2. Navegación	176
2.1. Importancia	176
2.2. Definición	178
2.3. Heurística general	181
2.3.1. Recursos de contextualización	181
2.3.2. Consistencia con el navegador	190
2.3.3. Diseño de navegación	194
3. Tipología de sistemas de navegación	197
3.1. Sistemas integrados de navegación	197

3.1.1. Sistemas constantes de navegación	198
3.1.2. Sistemas locales de navegación	203
3.1.3. Sistemas contextuales de navegación	204
3.1.4. Heurística de los sistemas integrados.	213
3.2. Sistemas complementarios de navegación	214
3.2.1. Mapas del sitio	215
3.2.2. Índices.	217
3.2.3. Guías.	218
3.3. Sistemas avanzados de navegación.	227
3.3.1. Sistemas de personalización y customización.	227
3.3.2. Sistemas de navegación visual	233
3.3.3. Sistemas de navegación social	234
Capítulo 5. Sistemas de búsqueda.	235
1. Introducción	235
2. Fundamentos.	236
2.1. Navegación contra recuperación	237
2.2. Sistemas reactivos y proactivos	238
2.3. Funcionamiento	241
2.4. Indicadores	246
3. Implementación.	250
3.1. Criterios de implantación	250
3.2. Heurística general	252
4. Interfaz de búsqueda	259
4.1. Variables determinantes.	259
4.2. Heurística de la interfaz.	260
5. Visualización de los resultados	267
5.1. Heurística de la visualización	268
5.2. Página de resultados	273
5.2.1. Ordenación.	273
5.2.2. Relevancia.	276
5.2.3. Recomendación.	279
5.2.4. Pago y popularidad	281
Capítulo 6. Lenguajes documentales.	285
1. Introducción	285
2. Indización y clasificación.	286
2.1. Indización	287

2.2. Clasificación	288
2.3. Metadatos	290
3. Lenguaje documental.	291
3.1. Lenguajes naturales y documentales	292
3.2. Composición	293
3.3. Funciones, ventajas y limitaciones	296
4. Tipología de lenguajes documentales.	299
4.1. Tipo de control	299
4.2. Anillos, autoridades, encabezamientos y taxonomías.	300
4.3. Clasificaciones	302
4.4. Tesauros	309
Capítulo 7. Metodología para la arquitectura de la información	315
1. Introducción	315
2. Fase de análisis	317
2.1. Definición	319
2.2. Operaciones.	320
2.2.1. Análisis del contexto	321
2.2.2. Análisis del contenido	324
2.2.3. Análisis de usuarios.	327
2.2.3.1. Métodos no participativos.	328
<i>Software</i> de estadística de uso [328]. Análisis de sesiones de búsqueda [332]. Departamento de Atención al Cliente [334]. Método persona y modelos mentales [334].	
2.2.3.2. Métodos participativos	337
Cuestionarios [337]. Grupos de discusión o <i>focus groups</i> [339]. Entrevistas [339]. <i>Card sorting</i> [340]. <i>Eyetrack</i> [347]. Tests de usuarios [350].	
3. Fase de diseño	353
3.1. Definición	353
3.2. Operaciones.	354
3.2.1. Inventario de contenidos	354
3.2.2. Modelos de contenido	357
3.2.3. Representación de vocabularios	358
3.2.4. Prototipado	359
3.2.4.1. <i>Blueprints</i>	361
3.2.4.2. <i>Wireframes</i>	366
3.2.5. Evaluación	381

4. Fase de implantación	382
4.1. Definición	383
4.2. Operaciones.	383
4.2.1. Comunicación de la propuesta	384
4.2.2. Desarrollo del sitio web.	385
4.2.3. Guías de estilo.	386
Bibliografía	389